

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 70 от 12.10.2023 г.

Индекс потребительских цен в сентябре 2023 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в сентябре 2023 г. по отношению к августу 2023 г. составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 100,4%, на непродовольственные товары – 101,6%, на услуги, оказываемые населению – 100,4 процента.

С начала текущего года (сентябрь 2023 г. к декабрю 2022 г.) индекс потребительских цен составил 105,3%, в том числе на продовольственные товары – 104,2%, непродовольственные – 105,8%, услуги – 106,1 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в сентябре 2023 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 1,2%. Дешевле стали капуста белокочанная свежая – на 23,6%, яблоки – на 15,9%, морковь – на 13,9%, лук репчатый – на 13,0%, картофель и виноград – на 6,3 процента.

Цены возросли на бананы – на 39,6%, помидоры свежие – на 18,8%, огурцы свежие – на 17,4%, апельсины – на 17,1 процента.

В группе *«мясопродукты»* дороже стали окорочка куриные, куры охлажденные и мороженые на 5,3-5,4%, колбаса вареная, сосиски, сардельки – на 3,6-4,6%, пельмени, манты, равиоли, кулинарные изделия из птицы – на 2,8-3,1%, баранина (кроме бескостного мяса), мясо индейки, говядина (кроме бескостного мяса) – на 2,4-2,7 процента.

В группе *«рыбопродукты»* прирост цен отмечен на икру лососевых рыб, рыбу соленую, маринованную, копченую, рыбу мороженую неразделанную – на 4,0-4,1%, филе сельди соленое, кальмары мороженые – на 1,6-1,8 процента.

Цены снизились на консервы рыбные в томатном соусе – на 1,5 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали яйца куриные – на 16,9%, торты – на 5,4%, консервы овощные для детского питания – на 4,2%, рис шлифованный – на 3,9%, карамель – на 3,4%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,9%, какао, чай зеленый, творог, чай

черный байховый – на 2,5-2,7 процента.

Снизилась цена на кофе натуральный в зернах и молотый – на 8,5%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 7,3%, вина виноградные крепленое и столовое – на 6,3-7,2 процента.

Из **непродовольственных товаров** в сентябре 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем, рост цен отмечен в группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»*: сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи подорожали на 14,8%, сапоги женские осенние, зимние с верхом из натуральной кожи – на 10,5-12,4 процента.

Дешевле стали туфли детские летние (сандалеты), туфли женские летние, босоножки – на 2,9-10,7 процента.

В группе *«одежда и белье»* рост цен отмечен на куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную – на 10,3%, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста – на 8,8%, куртку женскую без утеплителя (ветровка), куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную – на 6,7%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных и джинсовых тканей – на 5,2-6,2 процента.

Снизилась цена на платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста – на 1,7 процента.

В группе *«медицинские товары»* дороже стали: алмагель, аллохол, цефтриаксон – на 5,8-9,8%, левомеколь, троксерутин, поливитамины, – на 3,5-5,1%, натрия хлорид, вата отечественная, ибупрофен, перекись водорода, корректирующие очки – на 2,3-3,3%, винпоцетин, кеторол экспресс, ацетилсалициловая кислота, ацетилцистеин, гриппферон, ксарелто, панкреатин – на 1,5-2,2 процента.

В то же время подешевели: соска (пустышка) детская, бутылочка для кормления, валидол, азитромицин – на 2,9-4,0%, сульфациламид, омепразол, фосфоглив, нафазолин, цитрамон, ренгалин, осельтамивир (номидес), афобазол – на 1,1-2,4 процента.

Из *трикотажных изделий* рост цен отмечен на джемпер мужской, трусы женские, трикотажный головной убор для взрослых, майку, футболку мужскую бельевую – на 6,0-8,9 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, больше всего подорожали *«услуги в системе образования»*: обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 44,1%, дополнительные занятия в государственных и муниципальных

общеобразовательных организациях очной формы обучения – на 21,1%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 7,0 процента.

В сентябре 2023 г. по сравнению с августом 2023 г. повышение цен отмечалось в группе «услуги в сфере зарубежного туризма», на поездки на отдых в Беларусь и Египет – на 16,5-18,7% соответственно. Поездка на отдых в ОАЭ подорожала на 9,9%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии и Средней Азии – на 1,7-4,1 процента.

Снижение цен наблюдалось на поездки на отдых в Турцию и в страны Закавказья – на 2,8-8,6% соответственно.

В группе «услуги пассажирского транспорта» повышение цен отмечалось на проезд в сидячих вагонах в скоростных поездах дальнего следования – на 4,0%, проезд в междугороднем автобусе, проезд в маршрутном такси – на 1,4 процента.

Снизилась цена на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, полет в салоне экономического класса самолета – на 4,9-24,8 процента.

Из других услуг, оказываемых населению, подорожали: проживание в гостинице 1 звезды или в мотеле – на 10,2%, подписка на онлайн-видеосервисы – на 7,2%, отдых в санатории, доме отдыха, пансионате – на 5,8-6,3 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна